



ADS INFORMATION



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์รวมข้อมูลข่าวสารเฉพาะทาง
เกี่ยวกับค่ายและกิจกรรมวิชาการที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเว็บไซต์แคมป์อัป

แคมป์อัป จุดนัดพบของเด็กค่าย ก่อตั้งขึ้นโดย “พีบอส” นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (ปัจจุบันจบการศึกษาแล้ว) ไอเดียของเว็บไซต์แคมป์อัปนั้นเกิดจากประสบการณ์เมื่อตอนที่อยู่มัธยม ที่อยากไปเข้าค่ายต่างๆ แต่ไม่รู้ว่าจะไปหาข่าวสารได้จากที่ไหน กว่าจะรู้ว่ามามีค่ายก็ปิดรับสมัครไปแล้ว จึงเกิดแรงบันดาลใจให้เว็บไซต์แคมป์อัปเกิดขึ้นมา

ทำไมเราถึงตั้งใจทำ แคมป์อัป ?



เราเล็งเห็นถึงความสำคัญของค่ายต่างๆ เพราะทำให้เยาวชนได้ค้นหาความถนัดและความสนใจของตัวเอง ได้พัฒนาศักยภาพ เพิ่มพูนความรู้ และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เรามุ่งมั่นพัฒนาเพื่ออำนวยความสะดวกให้ทุกคนทำค่าย และน้องๆ ที่สนใจหาความรู้จากค่ายต่างๆ เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และการแบ่งปัน

ทำไมต้องติดตามข่าวค่ายจาก แคมป์อัป ?

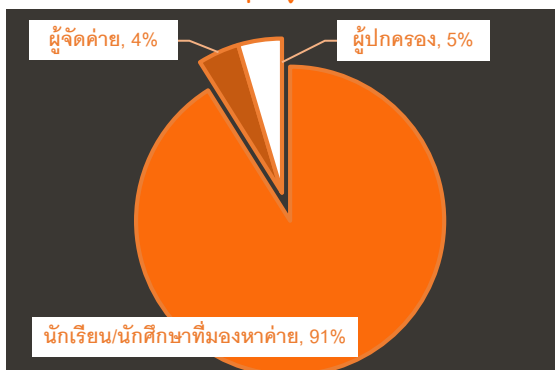


เพราะข่าวสารค่ายต่างๆ ที่อยู่ในแคมป์อัป จะถูกจัดหมวดหมู่ไว้อย่างเป็นระเบียบ น้องๆ สามารถเข้ามาเลือกอ่านหัวข้อข่าวค่ายที่สนใจได้ตามหมวดหมู่ เช่น ค่ายคอมพิวเตอร์/ไอที ค่ายวิศวะ ค่ายแพทย์ เป็นต้น ทำให้ง่ายต่อการเข้าถึงจากผู้ใช้งานและไม่เกิดความสับสน

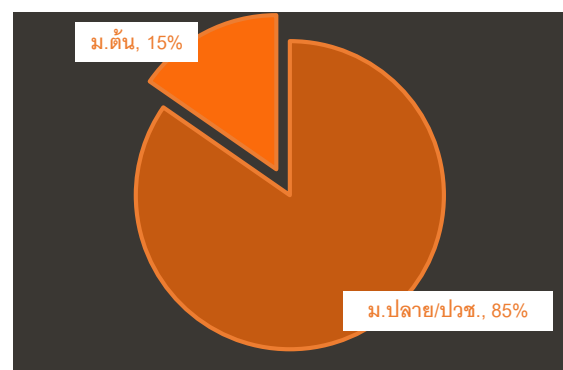
ใครกันที่ติดตาม แคมป์อัป ?

จากการสำรวจกลุ่มผู้ใช้โดยใช้แบบสำรวจออนไลน์ โดยมีกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจ 1,265 คน พบว่ากลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์เป็นดังนี้

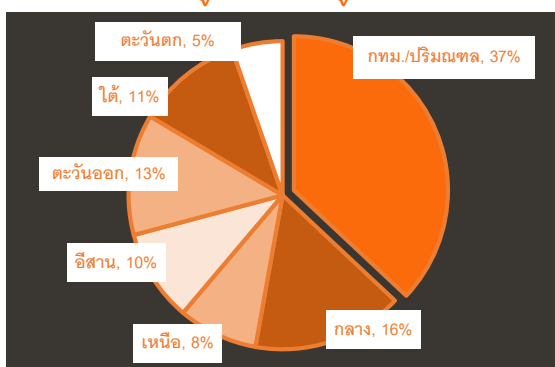
สัดส่วนกลุ่มผู้ชมเว็บไซต์



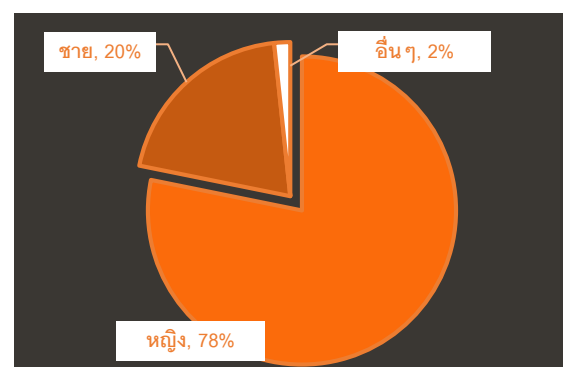
ระดับชั้นที่ศึกษา (เฉพาะนักเรียน/นักศึกษา)



ภูมิภาคที่อยู่



เพศ



สถิติเว็บไซต์ CampHUB ตลอดปี 2015

สรุปสถิติของเว็บไซต์ CampHUB ตลอดปี 2015 (ตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2015) เก็บข้อมูลสถิติโดย Google Analytics ภาพรวมสถิติเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

สถิติสะสมตั้งแต่เริ่มเปิดเว็บไซต์เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2555 จนถึงสิ้นเดือนมิถุนายน 2559

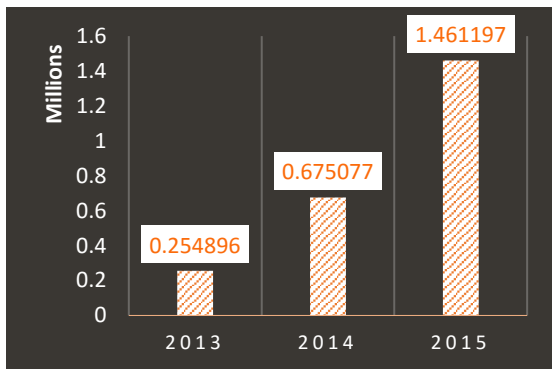
จำนวนหน้าที่มีการเปิด (Pageviews)

15,127,912

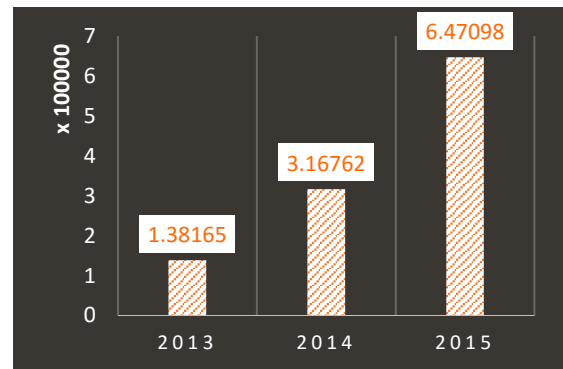
จำนวนผู้ใช้งาน (Unique Users)

1,389,926

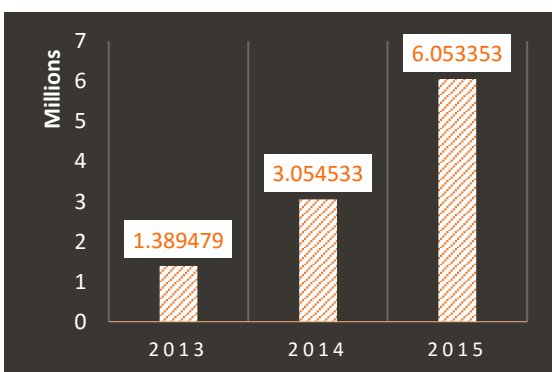
จำนวนครั้งในการเข้าชมเว็บไซต์ (ล้านครั้ง)



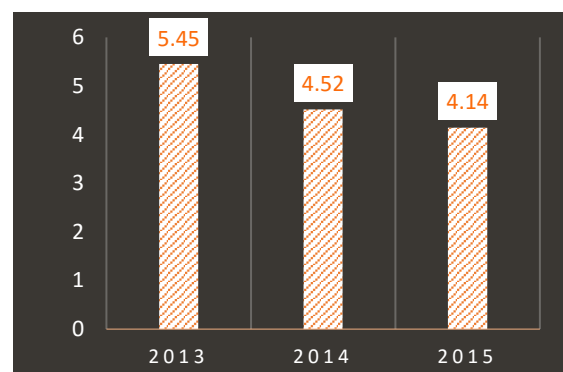
จำนวนผู้เข้าชม (Unique User) (แสนคน)



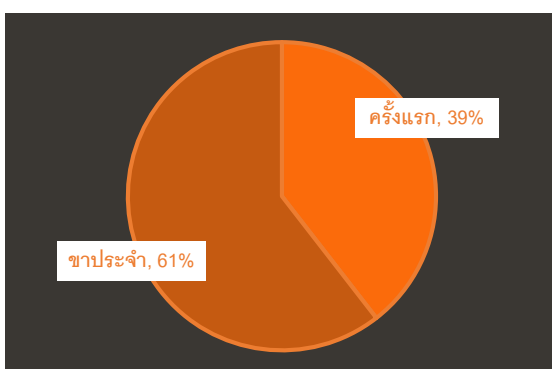
จำนวนเพจวิว (ล้านครั้ง)



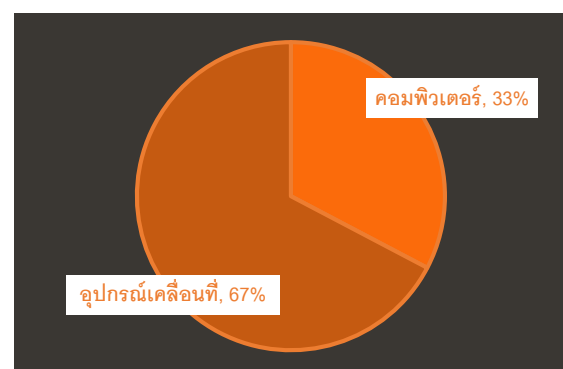
จำนวนหน้าเว็บเฉลี่ยต่อการเข้าชมหนึ่งครั้ง (หน้า)



สัดส่วนผู้ใช้ที่เข้าเว็บครั้งแรก : ขาประจำ



สัดส่วนอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าชมเว็บ



การโฆษณาบนเว็บไซต์

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมจะลงโฆษณาบนเว็บไซต์ของเรา

เนื่องจากแคมป์ซันเป็นเว็บไซต์ที่รวมข่าวสารเกี่ยวกับการจัดค่าย ซึ่งโดยส่วนใหญ่กลุ่มเป้าหมายของค่ายต่างๆ มักจะเป็นนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา รวมไปถึงนักศึกษามหาวิทยาลัยซึ่งเป็นกลุ่มผู้จัดค่าย พื้นที่โฆษณาของเราจึงเหมาะกับผู้ที่

- มีสินค้าและบริการที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์วัยรุ่น
- ต้องการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและแนะนำองค์กรให้เป็นที่รู้จักในหมู่วัยรุ่น
- ต้องการเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในการส่งเสริมการศึกษา

รายละเอียดตำแหน่งโฆษณาบนเว็บไซต์

หน้า Welcome Page



970X500

560X290

300X250

- แบนเนอร์รูปภาพขนาดใหญ่พิเศษซึ่งสามารถเปลี่ยนขนาดเพื่อแสดงให้เหมาะสมตามอุปกรณ์แต่ละขนาดหน้าจอได้
 - 970x500 pixels เมื่อแสดงบนจอภาพขนาดใหญ่ (คอมพิวเตอร์)
 - 560x290 pixels เมื่อแสดงบนจอขนาดกลาง (แท็บเล็ต)
 - 300x250 pixels เมื่อแสดงบนจอขนาดเล็ก (มือถือ)
- เหมาะสำหรับแบนด์สินค้า/บริการ/ค่าย ที่ต้องการให้มีผู้ชมมองเห็นเป็นจำนวนมากและโดดเด่น
- แสดงหน้า Welcome เมื่อผู้ใช้งานเข้าสู่เว็บไซต์เป็นครั้งแรกของวัน โดยเมื่อผู้ใช้งานคลิกลิงค์จากเว็บอื่นหรือพิมพ์ URL เข้ามายังเว็บไซต์หน้าใดก็ตาม จะแสดงหน้านี้ก่อนในครั้งแรกจากนั้นจะแสดงหน้าเว็บตามปกติ
- จำนวนครั้งในการแสดงผลต่อเดือน ประมาณ 130,000 ครั้ง

หน้าแรกเว็บไซต์

The screenshot shows the homepage of 'แคมป์จับ' (Camp Catch) with several ad placements:

- TAKE OVER**: Located on the right side of the page.
- SIDEBAR A**: Located on the right side, below TAKE OVER.
- LEADERBOARD A**: Located in the middle of the page.
- RECOMMEND 1-5**: A row of five recommendation boxes below LEADERBOARD A.
- SIDEBAR B**: Located on the right side, below SIDEBAR A.
- LEADERBOARD B**: Located in the middle of the page, below LEADERBOARD A.
- SIDEBAR C1**: Located on the right side, below SIDEBAR B.
- SIDEBAR C2**: Located on the right side, below SIDEBAR C1.
- SIDEBAR D**: Located on the right side, below SIDEBAR C2.
- BILLBOARD**: Located at the bottom of the page.

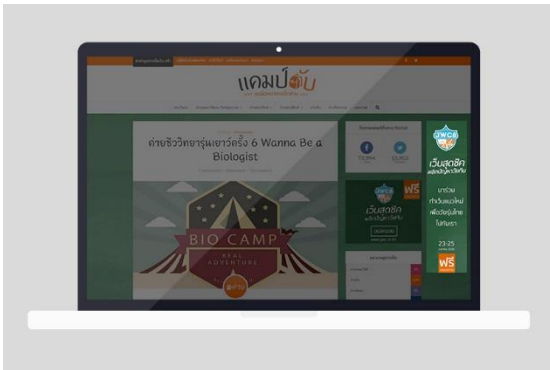
หน้าเนื้อหาข่าวค่าย/บทความ

The screenshot shows a news article page for 'Junior Webmaster Camp 8 - เว็บไซต์ฝึกปฎิบัติรายสัปดาห์' with several ad placements:

- TAKE OVER**: Located on the right side of the page.
- SIDEBAR A**: Located on the right side, below TAKE OVER.
- SIDEBAR B**: Located on the right side, below SIDEBAR A.
- SIDEBAR C1**: Located on the right side, below SIDEBAR B.
- SIDEBAR C2**: Located on the right side, below SIDEBAR C1.
- SIDEBAR D**: Located on the right side, below SIDEBAR C2.
- LEADERBOARD A**: Located at the bottom of the page.
- BILLBOARD**: Located at the bottom of the page.

Take Over

160X600+BG

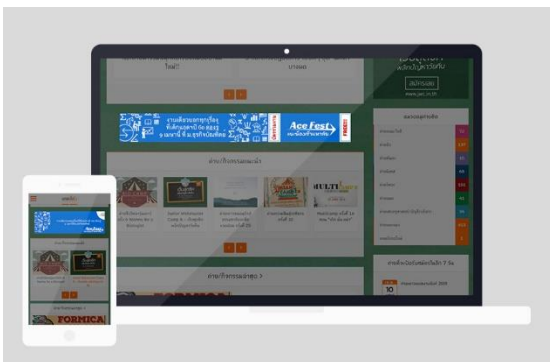


- แบนเนอร์รูปภาพแนวตั้ง ขนาด 160x600 pixels บริเวณด้านข้างของเว็บ (นอกกรอบเนื้อหาหลัก) ซึ่งจะแสดงอยู่ตลอดแม้ผู้ชมจะเลื่อนชมเนื้อหาส่วนใดของหน้าเว็บ โดยจะมีการตกแต่ง theme สีเส้นหรือภาพพื้นหลังของหน้าเว็บให้เข้ากับแบนเนอร์โฆษณาอื่นๆ ด้วย
- แบนเนอร์จะแสดงก็ต่อเมื่อจอภาพของผู้ใช้มีขนาดกว้าง 1440 พิกเซลขึ้นไปเท่านั้น (ขนาดโน้ตบุ๊กทั่วไป-คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ) ไม่แสดงบนมือถือหรือแท็บเล็ต
- เหมาะสำหรับแบรนด์สินค้า/บริการ/ค่าย ที่ต้องการให้มีผู้ชมมองเห็นเป็นจำนวนมากและโดดเด่น
- จำนวนครั้งในการแสดงผลต่อเดือน ประมาณ 12,500 ครั้ง

Leaderboard A

728X90

320X100

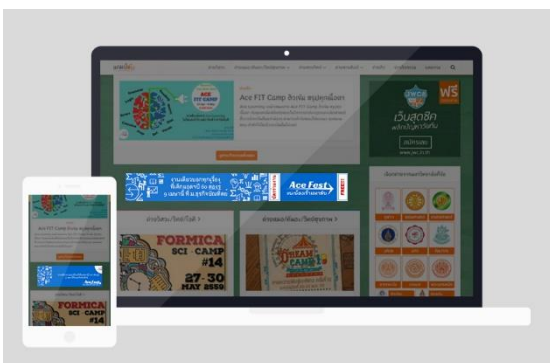


- แบนเนอร์รูปภาพขนาดใหญ่พิเศษซึ่งสามารถเปลี่ยนขนาดเพื่อแสดงให้เหมาะสมตามอุปกรณ์แต่ละขนาดหน้าจอได้
 728x90 pixels เมื่อแสดงบนจอภาพขนาดใหญ่ (คอมพิวเตอร์/แท็บเล็ต)
 320x100 pixels เมื่อแสดงบนจอขนาดเล็ก (มือถือ)
- แบ่งการแสดงผลออกเป็น 2 ส่วน (ตามภาพในด้านซ้ายมือ) คือ
หน้าแรก: แบนเนอร์จะแสดงในส่วนเนื้อหาเว็บ (ฝั่งซ้าย) ถัดจากบทความแนะนำ
หน้าเนื้อหา: แบนเนอร์จะแสดงอยู่ถัดจากส่วนเนื้อหาโพสต์ต่างๆ
- เหมาะสำหรับแบรนด์สินค้า/บริการ/ค่าย ที่ต้องการให้มีผู้ชมมองเห็นเป็นจำนวนมากและโดดเด่น
- จำนวนครั้งในการแสดงผลต่อเดือน ประมาณ 382,000 ครั้ง

Leaderboard B

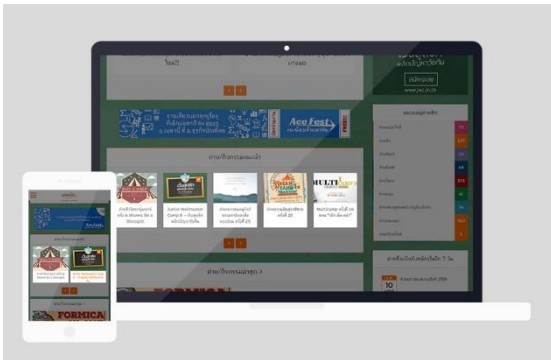
728X90

320X100



- แบนเนอร์รูปภาพขนาดใหญ่พิเศษซึ่งสามารถเปลี่ยนขนาดเพื่อแสดงให้เหมาะสมตามอุปกรณ์แต่ละขนาดหน้าจอได้
 728x90 pixels เมื่อแสดงบนจอภาพขนาดใหญ่ (คอมพิวเตอร์/แท็บเล็ต)
 320x100 pixels เมื่อแสดงบนจอขนาดเล็ก (มือถือ)
- แสดงผล **เฉพาะหน้าแรก** ในส่วนเนื้อหาเว็บ (ฝั่งซ้าย) ถัดจากส่วนแสดงค่าล่าสุดตามภาพประกอบด้านซ้าย
- เหมาะสำหรับแบรนด์สินค้า/บริการ/ค่าย ที่ต้องการให้มีผู้ชมมองเห็นเป็นจำนวนมากและโดดเด่น ในราคาที่ประหยัดกว่า
- จำนวนครั้งในการแสดงผลต่อเดือน ประมาณ 118,000 ครั้ง

Recommend **138X95+TEXT**



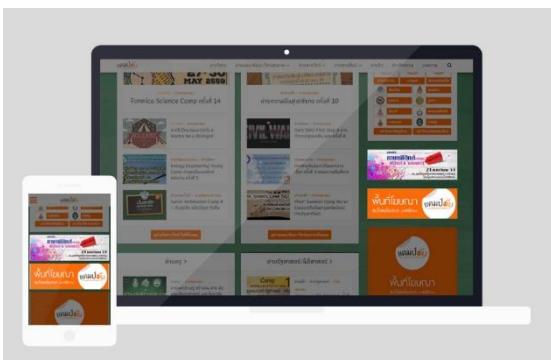
- สำหรับปกหมุดค่ายในหน้าแรก เพื่อให้ผู้ชมเว็บเห็นได้ชัดเจน
- ประกอบด้วยแบนเนอร์รูปภาพขนาด 138x95 pixels ประกอบกับข้อความชื่อค่าย/กิจกรรม โดยจะเป็นเนื้อหาเดียวกับข่าวค่ายที่ส่งเข้ามาประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์
- แสดงผล เฉพาะหน้าแรก ในส่วนเนื้อหาเว็บ (ฝั่งซ้าย) ก่อนจะถึงส่วนที่แสดงค่ายทั้งหมด ตามภาพประกอบด้านซ้าย
- เหมาะสำหรับผู้จัดค่าย/กิจกรรม ที่ต้องการให้กิจกรรมมีความโดดเด่น
- **รับเฉพาะค่าย/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติให้ประชาสัมพันธ์บนหน้าเว็บไซต์เท่านั้น**
- จำนวนครั้งในการแสดงผลต่อเดือน ประมาณ 118,000 ครั้ง

Sidebar A / Sidebar B **300X250**



- แบนเนอร์ขนาด 300x250 pixels บริเวณแถบ Sidebar ด้านขวา
- เหมาะสำหรับแบนด์สินค้า/บริการ/ค่าย ที่ต้องการลงโฆษณาในราคาที่ถูกค้ำ
- แสดงผลหมุนเวียนกันไม่เกิน 4 ราย
- จำนวนครั้งในการแสดงผลต่อเดือน ประมาณ 286,000 ครั้ง

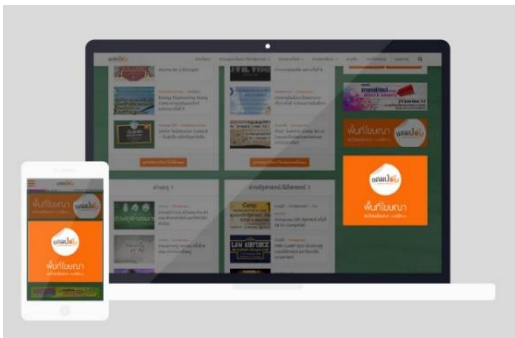
Sidebar C1 / Sidebar C2 **300X100**



- แบนเนอร์ขนาด 300x100 pixels บริเวณแถบ Sidebar ด้านขวาส่วนล่าง ซึ่งเมื่อผู้ใช้ scroll หน้าเว็บลง โฆษณาสามารถเลื่อนตามลงไปได้จนถึงล่างสุด
- เหมาะสำหรับแบนด์สินค้า/บริการ/ค่าย ที่ต้องการลงโฆษณาในราคาที่ถูกค้ำ แต่ **ไม่ยอมแบ่งสัดส่วนการแสดงผลกับรายอื่น**
- จำนวนครั้งในการแสดงผลต่อเดือน ประมาณ 1,140,000 ครั้ง

Sidebar D

300X250



- แบนเนอร์ขนาด 300x250 pixels บริเวณแถบ Sidebar ด้านขวาส่วนล่าง ซึ่งเมื่อผู้ใช้ scroll หน้าเว็บลง โฆษณาสามารถเลื่อนตามลงไปได้จนถึงล่างสุด
- เหมาะสำหรับแบรนด์สินค้า/บริการ/ค่าย ที่ต้องการลงโฆษณาในราคาคุ้มค่า แต่ไม่ยอมแบ่งสัดส่วนการแสดงผลกับรายอื่น
- จำนวนครั้งในการแสดงผลต่อเดือน ประมาณ 1,140,000 ครั้ง

Billboard

970X250



- แบนเนอร์ขนาด 970x250 pixels บริเวณด้านล่างสุดของเว็บ
- เหมาะสำหรับแบรนด์สินค้า/บริการ/ค่าย ที่ต้องการพื้นที่โฆษณาขนาดใหญ่ในราคาประหยัด
- สามารถใช้ภาพได้หลายภาพเพื่อสับเปลี่ยนหมุนเวียนให้ดูไม่น่าเบื่อ (สูงสุด 5 ภาพต่อช่วงเวลา)
- จำนวนครั้งในการแสดงผลต่อเดือน ประมาณ 1,140,000 ครั้ง

การลงโฆษณาบนสื่อ Social Network ของแคมป์ฮับ

แคมป์ฮับมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวค่าย บทความต่างๆ ตลอดจนโฆษณาของผู้สนับสนุน หลายช่องทาง

Official Line @camphub

ผู้ติดตาม ~30,800 คน



Facebook "CampHUB.in.th"

ผู้ติดตาม ~86,600 คน



Twitter @camphub

ผู้ติดตาม ~17,700 คน



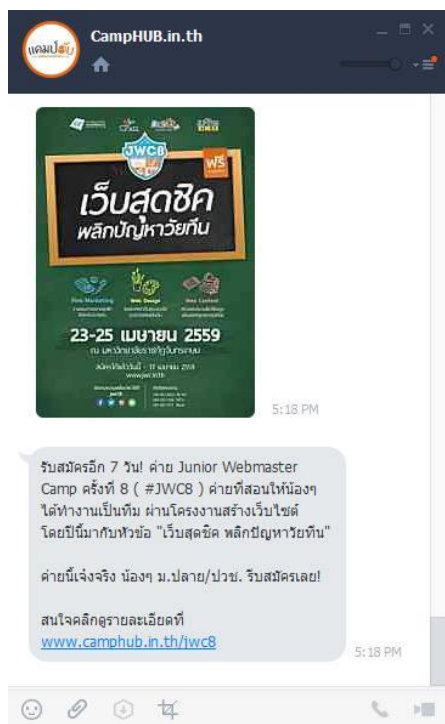
การโพสต์สื่อประชาสัมพันธ์ลงบนช่องทาง Social ต่างๆ จะค่อนข้างละเอียดอ่อนและอาจส่งผลกระทบต่อประสบการณ์ในการใช้งานเว็บไซต์ของเด็กๆ เราจึงต้องจำกัดการโพสต์บนสื่อเหล่านี้ไว้เฉพาะผลิตภัณฑ์ในหมวดค่าย/กิจกรรมการศึกษา/คอร์สดีวี/การจัดประกวดแข่งขันเท่านั้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อกำหนดของข้อมูลที่โพสต์ในแต่ละสื่อ

Official Line	Facebook	Twitter
ภาพขนาด 1040x1040 pixels	ภาพขนาด 1040x1040 pixels	ภาพขนาด 1040x1040 pixels
+	+	+
ข้อความ/ลิงค์ ความยาวไม่เกิน 400 ตัวอักษร	ข้อความ/ลิงค์ ความยาวไม่เกิน 400 ตัวอักษร	ข้อความ/ลิงค์ ความยาวไม่เกิน 115 ตัวอักษร

ภาพตัวอย่างโฆษณาบนสื่อ Social Network

Official Line



Facebook



Twitter



ตารางค่าโฆษณา (เดือนเมษายน 59 - มิถุนายน 59)

แบบเนอร์โฆษณาบนเว็บไซต์

ชื่อตำแหน่ง	ขนาด	รูปแบบ	ราคาต่อเดือน			จำนวนแสดง/เดือน (โดยประมาณ)
			1 เดือน	3 เดือน	6 เดือน	
WELCOME PAGE	LARGE - 970x500 MEDIUM - 560x290 SMALL - 300x250	FIXED	6,500	5,850	5,200	55,000
TAKE OVER	BANNER - 160x600 BG - 300x250	FIXED	5,000	4,500	4,000	12,500
LEADERBOARD A	LARGE - 728x90 SMALL - 320x100	ROTATE 3	9,500	8,550	7,600	382,000
LEADERBOARD B	LARGE - 728x90 SMALL - 320x100	ROTATE 3	2,000	1,800	1,600	118,000
RECOMMEND	BANNER - 138x95 TEXT - 70 ตัวอักษร	FIXED	1,300	1,170	1,040	118,000
SIDEBAR A	300x250	ROTATE 4	3,200	2,880	2,560	286,000
SIDEBAR B	300x250	ROTATE 4	2,300	2,070	1,840	286,000
SIDEBAR C1/C2	300x100	FIXED	2,900	2,610	2,320	1,140,000
SIDEBAR D	300x250	FIXED	4,500	4,050	3,600	1,140,000
BILLBOARD	970x250	FIXED	5,500	4,950	4,400	1,140,000

หมายเหตุ
FIXED - รายเดือนเหมาจ่าย
ROTATE - หมุนเวียนกับรายอื่น

สามารถลงโฆษณาไม่เต็มเดือนได้ โดยคิดค่าใช้จ่ายเฉลี่ยจากจำนวนวัน เดือนละ 30 วัน
 เช่น ตำแหน่ง **SIDEBAR A** จำนวน 10 วัน เท่ากับ $(3200/30) \times 10 = 1066.67$ บาท

การโพสต์โฆษณาบน Social Network

	PRICE PER POST			
	LINE	FACEBOOK	TWITTER	PROMOTION X3
Social A ค่าย/กิจกรรมการศึกษา ที่มีเนื้อหาลงบนเว็บไซต์แคมป์ฮับ	1,400	800	500	2,000
Social B กิจกรรมการศึกษา ที่ไม่เข้าข่ายให้ลงบนเว็บไซต์แคมป์ฮับ เช่น คอร์สเรียน รับสมัครศึกษาต่อ	2,500	2,000	1,000	4,500

เราต้องการลงโฆษณาจะมีขั้นตอนอย่างไรบ้าง?

1. ศึกษารายละเอียดการโฆษณาในตำแหน่งต่างๆ จากเอกสารนี้ หรือทางหน้าเว็บไซต์ www.camphub.in.th/ad
2. ติดต่อทีมงานเพื่อสอบถามว่าตำแหน่งที่ต้องการว่างหรือไม่ ผ่านทางอีเมล thanun@camphub.in.th หรือโทรศัพท์มาสอบถามที่ 08-0452-8553
3. โอนเงินเข้าบัญชีใดบัญชีหนึ่งด้านล่าง



ธนาคารกสิกรไทย สาขาตลาดพลู
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 011-1-90696-3
ชื่อบัญชี นายธนนท์ บุรณพงศ์



ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเสนาเฟสท์ (เจริญนคร)
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 404-843421-7
ชื่อบัญชี นายธนนท์ บุรณพงศ์

เมื่อโอนแล้วให้ติดต่อทีมงานและส่งหลักฐานการโอนเงินทางอีเมล contact@camphub.in.th

4. ส่งไฟล์แบนเนอร์ให้ทีมงานทางอีเมล contact@camphub.in.th โดยโฆษณาจะต้องตรงตามเงื่อนไขดังนี้
 1. ไม่เป็นโฆษณาที่จูงใจ หรือส่อเสียดต่อการละเมิดกฎหมายของไทย และสากล
 2. ไม่เข้าข่ายโฆษณาสินค้าหรือบริการที่หลอกลวงผู้บริโภค
 3. ไฟล์ภาพที่ส่งมาจะต้องมีขนาดตรงตามที่กำหนดไว้ โดยสามารถส่งไฟล์ขนาดปกติ และ/หรือขนาด @2x (กว้างยาวสองเท่า) สำหรับแสดงผลบนอุปกรณ์ที่ใช้จอภาพแบบละเอียด เช่น iPhone
 4. รองรับไฟล์ภาพนิ่งประเภท JPG, PNG, GIF และไฟล์ภาพเคลื่อนไหวประเภท GIF (ไม่รองรับไฟล์ SWF)
 5. ไม่อนุญาตให้ใช้โฆษณาที่มีการส่งเสียง หรือมีการขยายพื้นที่ออกนอกกรอบที่กำหนดให้
5. หากต้องการแก้ไขข้อมูลหรือติดต่อทีมงาน สามารถติดต่อได้ทางอีเมล contact@camphub.in.th

ช่องทางการติดต่อโฆษณา

ท่านที่สนใจลงโฆษณากับแคมป์ฮับ ทั้งตามแพคเกจข้างต้น หรือต้องการสร้างสรรค์ไอเดียในการโปรโมทร่วมกัน สามารถติดต่อเราได้ทางอีเมล contact@camphub.in.th หรือโทร. 080-452-8553 (คุณบอส)

ข้อมูลสำหรับเปิดใบ PO

ชื่อผู้ออกใบเสร็จรับเงิน: CampHUB.in.th โดย นายธนันท์ บุรณพงศ์

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 1-1018-00350-78-1

ที่อยู่: 84/1 ถนนริมคลองด่าน แขวงบางค้อ เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

หมายเหตุ สำหรับค่าโฆษณา ผู้ลงโฆษณาสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 2% โดยจะต้องส่งหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย (ใบ 40 ทวิ) ให้แคมป์ฮับตามที่อยู่ด้านบนก่อน เมื่อเราได้รับแล้วจึงจะจัดส่งใบเสร็จรับเงินตัวจริงให้ทางไปรษณีย์ EMS ภายใน 2 วันทำการ