

โครงการประกวดออกแบบพื้นที่ส่วนกลางคอนโดมิเนียม

ORIGIN CREATIVE CONTEST

GEN Z: THE ORIGIN CONDOMINIUM

ความสำคัญของโครงการ

Origin Property ได้จัดให้มีการประกวดงานออกแบบพื้นที่ส่วนกลางคอนโดมิเนียม “Origin Creative Contest” โดยเปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษาในระดับปริญญาตรี ร่วมส่งผลงานออกแบบภายในโครงการ The Origin ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้นิสิต/นักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพ และนำเสนอผลงานที่สื่อถึงความต้องการในพื้นที่พักอาศัยในรูปแบบของคนรุ่นใหม่ ภายใต้แนวคิด "Gen-Z : The Origin Condominium" พื้นที่อาศัยของคนรุ่นใหม่ที่เชื่อว่าทุกคนมีคุณค่าในตนเอง โครงการนี้ร่วมสนับสนุนให้นักศึกษาได้เผยแพร่งานออกแบบที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถาบัน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเน้นการสร้างนวัตกรรมทางด้านสถาปัตยกรรมให้เกิดขึ้นจริง โดยการนำผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ไปเป็นแนวความคิดสำหรับพัฒนาเป็นผลงานจริง ซึ่งทาง Origin Property ได้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างยิ่ง โดยมุ่งสร้างทุนปัญญา ผ่านโครงการ CSR ให้ทุกภาคส่วนของสังคมอย่างต่อเนื่อง

คุณสมบัติผู้สมัคร/เงื่อนไขการรับสมัคร

1. นิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี อายุระหว่าง 18-25 ปี ไม่จำกัดสถาบัน คณะ และชั้นปี
2. ประกวดประเภททีม โดยมีสมาชิก 3 – 5 คน ไม่จำเป็นต้องศึกษาในสถาบัน/คณะเดียวกัน
3. แต่ละทีมมีสิทธิ์ส่งผลงานการออกแบบได้เพียง 1 ชิ้นเท่านั้น

กำหนดการประกวด

7 ตุลาคม – 10 ธันวาคม 2562	เปิดรับสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด
20 ธันวาคม 2562	ประกาศผล 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก
ภายในเดือนมกราคม 2563	กิจกรรม Workshop ทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก
ภายในเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2563	นำเสนอผลงานในรอบชิงชนะเลิศ และประกาศผลการประกวด

*วันที่จัดกิจกรรม Workshop และวันชิงชนะเลิศจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

หลักเกณฑ์การประกวด และการส่งผลงาน

1. การประกวดแบ่งเป็น 2 รอบ ดังนี้

รอบคัดเลือก ส่งผลงานเข้าประกวด โดยมีกรรมการคัดเลือกผลงานเพื่อเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 ทีม

รอบชิงชนะเลิศ ทีมที่ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงานและแนวความคิดการออกแบบ (ครบทีม) ต่อคณะกรรมการในงาน Origin Creative Contest โดย

- 1) จัดทำไฟล์ Presentation นำเสนอต่อคณะกรรมการ จำกัดเวลาทีมละ ไม่เกิน 10 นาที
- 2) เอกสาร Preliminary Document รวม 3 ชุด

2. โจทย์ที่ใช้ในการประกวด

- โจทย์ที่ใช้ในการประกวด คือ Facility พื้นที่ส่วนกลางของโครงการพื้นที่ไม่เกิน 1,000 sq.m.
- แต่ละโจทย์ต้องออกแบบภายใต้แนวความคิด Gen Z: The Origin Condominium

แนวคิด Gen Z: The Origin Condominium

Origin ได้มุ่งเน้นพัฒนาแบรนด์น้องใหม่ ภายใต้ชื่อ The Origin โดยเน้นแนวคิดหลักในเรื่องของ Smart Product พื้นที่พักอาศัยที่มีฟังก์ชันที่เข้าอกเข้าใจ ตอบโจทย์การอยู่จริงของคนรุ่นใหม่ และ Service Excellence บริการที่มาตอบสนองความต้องการของคนที่อยู่คอนได้อย่างแท้จริง ให้คุณเป็นตัวของคุณเอง ซึ่งในแนวคิดหลักนี้จะนำไปสู่การแก้ Pain Point และตอบโจทย์กลุ่มคนรุ่นใหม่ อย่างคนใน Generation Z ได้เป็นอย่างดี มีการออกแบบที่ผ่านการศึกษาความต้องการ ตัวตน และ Lifestyle ของคนรุ่นใหม่อย่างลึกซึ้ง มีฟังก์ชันต่างๆ ภายในห้อง มีพื้นที่ส่วนกลางที่อำนวยความสะดวกให้กับทุกช่วงเวลาของการใช้ชีวิต ในราคาที่เข้าถึงได้

The Origin มาพร้อมคอนเซ็ปต์ “Live your value ใช้ชีวิตอย่างที่คุณเชื่อ” โดย The Origin เชื่อว่าทุกคนที่มี Passion มีแนวทางการใช้ชีวิตในแบบของตัวเอง ไม่ใช่แค่ คนที่ประสบความสำเร็จ ในชีวิตแค่นั้นที่น่ายกย่อง แต่เชื่อในความต่างที่แต่ละคนมีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่มีค่าในแบบของตน

3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดประกอบด้วย

- ชื่อผลงาน และอธิบายแนวคิดการออกแบบ รวมทั้งรูปแบบการใช้งานด้วยความยาว ไม่เกิน 10 หน้า ภายใต้หัวข้อการประกวด "Gen-Z : The Origin Condominium"
- Plan / Perspective / Animation หรือรูปแบบอื่นๆที่สื่อความหมายถึง Concept และ Function ของงานที่ส่งเข้าประกวดได้

ข้อตกลงในการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานของทีมที่ส่งเข้าประกวดเท่านั้น ห้ามส่งผลงานของบุคคลอื่น หรือส่งในนามของบุคคลอื่น
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ออกแบบสำหรับการประกวดครั้งนี้เท่านั้น และต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด รวมถึงไฟล์ต้นฉบับให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ บริษัท ออริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ มีสิทธิ์นำผลงานที่เข้าร่วมการประกวดครั้งนี้ไปแสดงและเผยแพร่ หรือใช้เป็นแบบในการจัดทำห้องจริง เพื่อใช้ในกิจการของบริษัทฯ ได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตและไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน (โดยผู้ส่งผลงานมีสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 มาตรา 18 คือ มีสิทธิในการแสดงตัวว่าเป็น ผู้สร้างสรรค์งาน และมีสิทธิในการห้ามไม่ให้ผู้อื่นเอางานของตนไปดัดแปลงให้ เกิดความเสียหายแก่ชื่อเสียงของผู้สร้างสรรค์งานตลอดไป)

เกณฑ์การตัดสินและเกณฑ์การให้คะแนน

รอบคัดเลือก

- | | |
|---------------------------------|-----|
| 1. ความคิดสร้างสรรค์ | 30% |
| 2. การใช้ประโยชน์ | 30% |
| 3. ความสวยงามในการออกแบบ | 20% |
| 4. ความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง | 20% |

รอบตัดสิน

- | | |
|---------------------------------|-----|
| 1. ความคิดสร้างสรรค์ | 20% |
| 2. ความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง | 20% |
| 3. ความเป็นไปได้ในการผลิตจริง | 20% |
| 4. ความสวยงามในการออกแบบ | 15% |
| 5. การใช้ประโยชน์ | 15% |
| 6. วิธีการนำเสนอผลงาน | 10% |

การสมัครเข้าร่วมโครงการ

สามารถกรอกใบสมัคร ได้ที่ <https://www.origin.co.th/origin-creative-contest/> และส่งผลงานด้วยรูปแบบไฟล์ PDF หรือ Power Point จำนวน 10 หน้า มาได้ที่ email: origincontest@origin.co.th

การประกาศผลการคัดเลือก

- ประกาศผลทีมผ่านเข้ารอบคัดเลือก 10 ทีม วันศุกร์ที่ 20 ธันวาคม 2562 ทางเว็บไซต์ <https://www.origin.co.th/origin-creative-contest/> และ www.facebook.com/OriginPropertyGroup/
- ประกาศผลการประกวดรอบชิงชนะเลิศ ภายในงาน Origin Creative Contest (ช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2563)

รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ ได้รับทุนการศึกษา 70,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ใบประกาศนียบัตร และได้ลงนิตยสารคิด (CREATIVE THAILAND)
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้รับทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้รับทุนการศึกษา 15,000 บาท พร้อมโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชมเชย ได้รับทุนการศึกษา 5,000 บาท / 2 รางวัล และใบประกาศนียบัตร

การติดต่อสอบถามข้อมูล

ติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ โทร 061-403-8973 หรือ email origincontest@origin.co.th