**กอช. Tik Tok Contest**

(กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ผลงานผ่าน TikTok)

**กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.)** ขอเชิญชวนประชาชนทั่วไป ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดคลิป VDO สั้น ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok

**วัตถุประสงค์**

* เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการออมเงินกับ กอช.
* เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทของ กอช. ในด้านการออมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
* เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนการออมแห่งชาติ

**กลุ่มเป้าหมาย**

* ผู้ที่มีบัญชีแพลตฟอร์ม TikTok
* ประชาชนทั่วไป

**ระยะเวลาดำเนินการ**

ตั้งแต่เดือนเมษายน ถึง กันยายน พ.ศ. 2565 (จำนวนทั้งหมด 6 หัวข้อ)

**หลักเกณฑ์ และหัวข้อการประกวด**

* ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด
* การผลิตผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ สไตล์ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระ โดยมีความยาวไม่เกิน 1 นาที
* ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้อง Tag มาที่บัญชี TikTok : กองทุนการออมแห่งชาติ พร้อมใส่ Hashtag กองทุนการออมแห่งชาติ (#กองทุนการออมแห่งชาติ)
* ต้องเป็นผลงานที่อัพโหลดลง TikTok ในช่วงวันและเวลาของการประกวดแต่ละสัปดาห์เท่านั้น\* (ไม่นับรวมยอดกดหัวใจเดิมที่เคยมี หากจะประกวดในสัปดาห์ใหม่ ต้องอัพโหลดคลิป VDO ใหม่)
* *จัดการประกวด จำนวน 6 หัวข้อ หัวข้อละ 4 ครั้ง ครั้งละ 1 สัปดาห์ ระยะเวลาการดำเนินการ ระหว่างเดือน เม.ย. – ก.ย. 65*

**\*หัวข้อการประกวด ดังนี้**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ลำดับที่ | หัวข้อการประกวด | ระยะเวลา |
| 1 | กอช. คืออะไร | สัปดาห์ที่ 1 : วันที่ 18 เมษายน – 22 เมษายน 2565  สัปดาห์ที่ 2 : วันที่ 25 เมษายน – 29 เมษายน 2565  สัปดาห์ที่ 3 : วันที่ 2 พฤษภาคม – 6 พฤษภาคม 2565  สัปดาห์ที่ 4 : วันที่ 9 พฤษภาคม – 13 พฤษภาคม 2565 |
| 2 | ออมกับ กอช. แล้วได้อะไร | สัปดาห์ที่ 1 : วันที่ 16 พฤษภาคม – 20 พฤษภาคม 2565  สัปดาห์ที่ 2 : วันที่ 23 พฤษภาคม – 27 พฤษภาคม 2565  สัปดาห์ที่ 3 : วันที่ 30 พฤษภาคม– 3 มิถุนายน 2565สัปดาห์ที่ 4 : วันที่ 6 มิถุนายน – 10 มิถุนายน 2565 |
| 3 | สิทธิประโยชน์ของ กอช. | สัปดาห์ที่ 1 : วันที่ 13 มิถุนายน – 17 มิถุนายน 2565  สัปดาห์ที่ 2 : วันที่ 20 มิถุนายน – 24 มิถุนายน 2565  สัปดาห์ที่ 3 : วันที่ 27 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม 2565  สัปดาห์ที่ 4 : วันที่ 4 กรกฎาคม – 8 กรกฎาคม 2565 |
| 4 | ออมเงินกับ กอช. ต่างกับออมเงินกับธนาคารอย่างไร | สัปดาห์ที่ 1 : วันที่ 11 กรกฎาคม – 15 กรกฎาคม 2565  สัปดาห์ที่ 2 : วันที่ 18 กรกฎาคม – 22 กรกฎาคม 2565  สัปดาห์ที่ 3 : วันที่ 25 กรกฎาคม – 29 กรกฎาคม 2565  สัปดาห์ที่ 4 : วันที่ 1 สิงหาคม – 5 สิงหาคม 2565 |
| 5 | อยากมีเงินล้านกับ กอช. ทำอย่างไร | สัปดาห์ที่ 1 : วันที่ 8 สิงหาคม – 12 สิงหาคม 2565  สัปดาห์ที่ 2 : วันที่ 15 สิงหาคม – 19 สิงหาคม 2565  สัปดาห์ที่ 3 : วันที่ 22 สิงหาคม – 26 สิงหาคม 2565  สัปดาห์ที่ 4 : วันที่ 29 สิงหาคม – 2 กันยายน 2565 |
| 6 | แนะนำ App. กอช. แอปดีมีเงินเติม | สัปดาห์ที่ 1 : วันที่ 5 กันยายน – 9 กันยายน 2565  สัปดาห์ที่ 2 : วันที่ 12 กันยายน – 16 กันยายน 2565  สัปดาห์ที่ 3 : วันที่ 19 กันยายน – 23 กันยายน 2565  สัปดาห์ที่ 4 : วันที่ 26 กันยายน – 30 กันยายน 2565 |

* ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
* ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยส่งประกวดที่อื่นมาก่อน
* หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือมีการกระทำที่ละเมิดกฎหมาย ผู้ที่ส่งเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบในทุกกรณี กองทุนการออมแห่งชาติจะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น
* ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นสิทธิ์ร่วมของ กอช. และผู้ส่งเข้าประกวด โดย กอช. มีสิทธิ์ในการปรับเพิ่มหน้าแรกในตอนต้นของคลิป เพื่อแจ้งวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ และนำทุกคลิปเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ Facebook Youtube และสื่อออนไลน์อื่น ๆ ตามที่ กอช. เห็นเหมาะสม
* ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นสิทธิ์ของ กอช. สามารถนำไปเผยแพร่ได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน
* เงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของ กอช. โดยผลการตัดสินของ กอช. ถือเป็นที่สิ้นสุด

**\*การส่งผลงาน และเกณฑ์การตัดสิน**

* ดาวน์โหลดใบลงทะเบียนเข้าร่วมประกวดผ่านทาง www.nsf.or.th เฟซบุ๊ก กอช. ไลน์ กอช. และแอปพลิเคชัน กอช.
* ผู้ที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจะต้องลงทะเบียนเข้าร่วมประกวดในสัปดาห์ที่ร่วมกิจกรรม พร้อมแคปภาพผลงานให้เห็นจำนวนยอดการกดหัวใจ ส่งมาที่ Email: [**nsftiktokcontest@nsf.or.th**](mailto:nsftiktokcontest@nsf.or.th) ภายในเวลา 15.00 น. ของวันสุดท้ายในการส่งผลงานในแต่ละสัปดาห์ และ กอช. จะดำเนินการประกาศผล ผู้ที่ได้รับรางวัลผ่านทางเฟซบุ๊ก กอช. ภายในเวลา 17.00 น.
* ***ผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่มีจำนวนการกดหัวใจมากที่สุดในแต่ละสัปดาห์ และมีจำนวนการกดหัวใจไม่น้อยกว่า 1,000 หัวใจ จะได้รับรางวัลชนะเลิศประจำสัปดาห์***
* *ผลงานที่ส่งเข้าประกวดในแต่ละสัปดาห์จะไม่สามารถส่งประกวดซ้ำในสัปดาห์อื่นได้* และเมื่อสิ้นสุดการประกวดในแต่ละสัปดาห์ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดในสัปดาห์นั้นจะไม่ถูกนำมาพิจารณา ในการประกวดสัปดาห์ถัดไป แม้ว่าจะเป็นการประกวดในหัวข้อเดียวกัน
* ไม่จำกัดจำนวนการส่งผลงาน (1 บัญชี สามารถส่งได้มากกว่า 1 คลิป)
* กองทุนการออมแห่งชาติ จะดำเนินการคัดเลือกเฉพาะผลงานที่ส่งเข้าประกวดถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์การประกวด เพื่อพิจารณาตัดสินเท่านั้น

**รางวัลการประกวด**

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่มีจำนวนยอดการกดหัวใจมากที่สุดในแต่ละสัปดาห์ และมีจำนวนการกดหัวใจไม่น้อยกว่า 1,000 หัวใจ ***จะได้รับเงินรางวัลชนะเลิศประจำสัปดาห์ จำนวน 1 รางวัล เป็นเงิน 3,000 บาท*** เริ่มตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน – 30 กันยายน 2565 จำนวน 6 หัวข้อ หัวข้อละ 4 ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ 1 สัปดาห์ จำนวน 24 สัปดาห์ รวมรางวัลทั้งสิ้น 24 รางวัล

**การประกาศผล และการรับเงินรางวัล**

* กองทุนการออมแห่งชาติ จะประกาศผลรางวัลชนะเลิศประจำสัปดาห์ ภายในวันสุดท้ายของการส่งผลงานในแต่ละสัปดาห์ ผ่านทางเฟซบุ๊ก กอช. ภายในเวลา 17.00 น.
* โดย กอช. จะประสานงาน และดำเนินการโอนเงินรางวัลให้กับผู้ได้รับรางวัล ตามเลขบัญชีที่ได้แจ้งไว้กับ กอช. โดยจะดำเนินโอนเงินรางวัลให้กับผู้ได้รับรางวัลเมื่อสิ้นสุดการประกวดในแต่ละหัวข้อ

**ติดต่อสอบถาม**

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กลุ่มงานกิจกรรมองค์กร กองทุนการออมแห่งชาติ เบอร์โทรศัพท์ 0 2049 9000 ต่อ 308 ถึง 311 หรือสายด่วนเงินออม 0 2049 9000

**Facebook :** กองทุนการออมแห่งชาติ

**ใบสมัคร**

**เข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิปวีดิโอสร้างสรรค์ผลงานผ่าน TikTok**

[โปรดระบุข้อมูลด้วยลายมือตัวบรรจงหรือพิมพ์]

**ชื่อทีม (ถ้ามี)** ..............................................................................................................................................................

**ชื่อผลงาน** ..................................................................................................................................................................

**1. ข้อมูลผู้ส่งผลงานเข้าประกวด หรือ ผู้ประสานงาน (กรณีสมัครเป็นทีม)\***

1) ชื่อ – สกุล □ นาย □ นางสาว □ นาง..............................................................................................................

อายุ .................... ระดับการศึกษา ....................................................อาชีพ ..........................................................

ที่อยู่ ......................................................................................................................................................................

.......……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

โทรศัพท์............................................................อีเมล............................................................................................

ชื่อ Tiktok ของผู้สมัครประกวด............................................................................................................................

**2. ท่านรับทราบข้อมูลการประกวดผ่านช่องทางการสื่อสารช่องทางใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ช่องทาง)**

□ เว็บไซต์ของกองทุนการออมแห่งชาติ (www.nsf.or.th) □ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์

□ Facebook / Twitter / Youtube / Line / IG ของกองทุนการออมแห่งชาติ □ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ

□ เพจ / กลุ่ม ข่าวสารการประกวด (ระบุ) .....................................................................................................................

□หนังสือเวียน □ บุคลากรกองทุนการออมแห่งชาติ □ Call Center ของกองทุนการออมแห่งชาติ

□ อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ Website / Youtube / Line / Facebook / Twitter / นสพ.ออนไลน์ / กระทู้

(ระบุ) ............................................................................................................. (ที่ไม่ใช่ของกองทุนการออมแห่งชาติ)

**ลงชื่อ** ........................................................................

(.......................................................................)

**ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด**

\*ข้อมูลนี้ใช้เพื่อการสมัครเข้าร่วมการกิจกรรมประกวดคลิปวีดิโอสร้างสรรค์ผลงานผ่าน TikTok เท่านั้น

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โทร. 02 049 9000 ต่อ 310