

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อกิจกรรม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs



ชื่อโครงการ <i>*ควรเป็นชื่อที่สื่อถึงวัตถุประสงค์โครงการ</i>	ชุมชนปลอดบุหรี่ ห่างไกลบุหรี่ไฟฟ้า (ZERO VAPE ZONE)
พื้นที่ดำเนินการ (Setting) <i>*ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ตรงกับพื้นที่ที่ทำโครงการของน้อง ๆ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ</i>	✓ ชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ (ตามเขตปกครอง)	จังหวัด นนทบุรี
	อำเภอ ปากเกร็ด
	ตำบล คลองพระอุดม
กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ <i>*เด็กและเยาวชน 10 – 25 ปี ไม่น้อยกว่า 30 คน</i>	จำนวน 1,000 คน
ประเด็นของโครงการที่ทำ <i>*ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ตรงกับประเด็นของโครงการของน้อง ๆ</i>	✓ บุหรี่ไฟฟ้า
ระยะเวลาดำเนินการ	1 กรกฎาคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ.2568
งบประมาณที่ขอจาก สสส.	20,240 บาท
งบประมาณจากแหล่งอื่น (ถ้ามี)	บาท

2.2 ที่มา/ เหตุผล/ แรงบันดาลใจในการทำโครงการ

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อทีม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs

*เล่าสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่น้อง ๆ ต้องการทำโครงการให้เข้าใจและเห็นภาพมากที่สุด โดยระบุเป็นเรื่องราว เหตุการณ์ และข้อมูลสถิติ

ในขณะนี้ชุมชนเริ่มพบปัญหาเยาวชนสูบบุหรี่ที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะตามจุดลับตา เช่น ลานกีฬา ศาลาหมู่บ้าน หรือหลังร้านสะดวกซื้อ หลายคนเริ่มต้นจากการถูกเพื่อนหรือพี่ในชุมชนชักชวนให้ลอง และมักเชื่อว่าไม่อันตราย จากข้อมูลของข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุข และ สสส. พบว่ากว่า 92% ของเยาวชนที่สูบบุหรี่ที่ห้า เคยถูกเพื่อนชักชวน และ 91.3% บอกว่าเข้าถึงได้ง่ายในชุมชน พวกเขาจึงอยากลุกขึ้นมาทำโครงการนี้ เพื่อให้ชุมชนรู้เท่าทัน ไม่เจ็บป่วย และร่วมกันสร้างพื้นที่ที่ปลอดภัยสำหรับทุกคน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่กำลังจะเติบโต



สสส
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อทีม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs



อีเอสเอส

2.3 สรุปแนวคิดของโครงการ

ปัญหา	วิธีการแก้ปัญหา	ความเปลี่ยนแปลงที่อยากเห็นหลังจบโครงการ
*อธิบายสถานการณ์ปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้น	*วิธีการหรือกิจกรรมที่ใช้ในการแก้ปัญหา	
ปัจจุบันผู้ไฟฟ้ากลายเป็นที่นิยมในกลุ่มเยาวชน และคนในชุมชนมากขึ้น โดยเฉพาะในวัยเรียน เนื่องจากมีการโฆษณาชวนเชื่อจากผู้ไฟฟ้าที่ไม่มีอันตราย หรือช่วยลดการสูญบุปผิที่ที่ตีความจริงผู้ไฟฟ้ายังคงมีสารนิโคติน และสารเคมีค้างที่มีอันตราย ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ	ให้ความรู้และสร้างความตระหนักกับคนในชุมชน โดยการจัดอบรมหรือบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับโทษและผลกระทบของบุปผิที่ไฟฟ้า เสถียรวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ และ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	เยาวชนและคนในชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโทษและอันตรายของบุปผิที่ไฟฟ้า
บุปผิที่ไฟฟ้าสามารถหาซื้อได้ง่ายผ่านช่องทางต่างๆ เช่นออนไลน์ ตลาดห้างสรรพสินค้า ส่งผลกระทบต่อคนเป็นไปได้ยาก และทำให้มีแนวโน้มผู้ใช้หนักาไม่เพียงขึ้นอย่างต่อเนื่องในชุมชน	สร้างเครือข่ายเยาวชนและคนในชุมชน เช่น อาสาสมัครนักเรียนผู้ไฟฟ้า สร้างกิจกรรมให้เยาวชนและประชาชนมีส่วนร่วม ส่งเสริมการเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้เ้าชุมชนและผู้ปกครอง จัดกิจกรรมกีฬา ดนตรี หรือศิลปะ เพื่อให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพผ่านวิสัยทัศน์ และ ปลูกฝังจิตสำนึก เช่น การปลูกต้นไม้ การรักษาความสะอาด เป็นต้นในชุมชน	เยาวชนและประชาชนมีพื้นที่สร้างสรรคในการใช้เวลาว่าง ลดโอกาสในการเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับบุปผิที่ไฟฟ้า มีเครือข่าย เยาวชน อาสาสมัคร และประชาชนที่ช่วยกันสอดส่อง ดูแล และตรวจบังคับเกี่ยวกับบุปผิที่ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง และชุมชนมีบรรยากาศที่ปลอดภัย
ผลกระทบจากบุปผิที่ไฟฟ้ามีมากมายไม่ว่าจะเป็น ต่อสังคมและชุมชน ต่อสุขภาพของประชาชน ต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ การที่เยาวชนและคนในชุมชนมีความเสี่ยงต่อโรคระบบทางเดินหายใจ การได้รับสารพิษจากบุปผิที่ไฟฟ้า การที่เยาวชนเสียโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาตนเอง ชุมชนอาจถูกมองว่าเป็นแหล่งมั่วสุ่ม และหากเจ็บป่วยจากการใช้บุปผิที่ไฟฟ้า จะต้องมีการะคำใช้จ่ายเพิ่มขึ้นมากโดยไม่จำเป็น	สำรวจพฤติกรรมการใช้บุปผิที่ไฟฟ้าของประชากรในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ประเมินผลกระทบกิจกรรมและปรับปรุงแนวทางตามสถานการณ์ และรายงานผลต่อชุมชนอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความเชื่อมั่น	ร้านค้าและแหล่งจำหน่ายในชุมชนลดหรือหยุดการจำหน่ายบุปผิที่ไฟฟ้า และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ลดภาวะคำใช้จ่ายที่อาจเพิ่มขึ้นมากโดยไม่จำเป็น จากการสนับสนุนผู้ไฟฟ้า

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อทีม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs



2.4 วัตถุประสงค์โครงการและตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด	วิธีวัดและประเมินผลสำเร็จ
*เอาความเปลี่ยนแปลงที่อยากเห็นหลังจบโครงการมาเขียนเป็นข้อๆ ไม่ควรเกิน 2-3 ข้อ	*สิ่งที่จะบ่งบอกว่าโครงการของเราสำเร็จ เช่น จำนวนคน/ ระดับความรู้ความเข้าใจ/ จำนวนชิ้นงาน	*เครื่องมือหรือหลักฐานที่จะบอกว่าโครงการของเราสำเร็จ เช่น แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสังเกตการ แบบทดสอบ แบบบันทึก
เพื่อให้เยาวชนและคนในชุมชนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับโทษและอันตรายของบุหรี่ไฟฟ้า	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ภายในชุมชน	แบบสอบถามก่อนและหลังจัดกิจกรรม เพื่อวัดความรู้และทัศนคติของผู้เข้าร่วม
เพื่อลดจำนวนผู้สูบบุหรี่ไฟฟ้าในกลุ่มเยาวชนและคนในชุมชน	จำนวนกิจกรรมสร้างสรรค์ที่จัดขึ้นเพื่อเยาวชนในชุมชน	การสำรวจพฤติกรรมการใช้บุหรี่ไฟฟ้าก่อนและหลังโครงการ
เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในการใช้ซื้อบุหรี่ไฟฟ้า และคำวิพากษ์ขานบาลจากโรคที่มิดจากบุหรี่ไฟฟ้า	ร้อยละของเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับบุหรี่ไฟฟ้าทั้งหมดมากขึ้น	การประเมิน สรุปผล โครงการร่วมกับผู้นำชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการต่อไป และรายงานจากการติดตามพื้นที่หรือร้านค้าที่มีการดำเนินการจริง

2.5 ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นหลังจากเสร็จโครงการ

ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นหลังเสร็จโครงการ	รายละเอียดผลลัพธ์ *เขียนรายละเอียดให้เป็นภาพ	วิธีการที่จะนำทำให้ผลลัพธ์ยังอยู่ต่อเนื่องและยั่งยืน
ต่อตัวเองของทีม	ทีมพัฒนาแนวคิดการทำงานร่วมกับชุมชนได้ดีขึ้น โดยมีกระบวนการจัดกิจกรรมเชิงสุขภาพ และกระบวนการลงคืนเนื่องการสูบบุหรี่ไฟฟ้า	จัดทำสรุปบทเรียน และคู่มือโครงการสำหรับใช้ในครั้งถัดไป และเป็นแนวทางให้คนรุ่นหลังใช้เป็นแนวทางพัฒนาสืบไป

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อกิจกรรม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs



สสส

ต่อกลุ่มเป้าหมายที่ทีมไปทำโครงการ	ประชาชนในชุมชนมีแรงจูงใจ ในการเลิกใช้บุหรี่ไฟฟ้า บางรายอาจอยู่ในระยะเริ่มต้น บางรายอาจเลิกบุหรี่ไฟฟ้าได้สำเร็จ และสร้างกลุ่มให้คำปรึกษาในระยะยาว	ตั้งกลุ่มเพื่อพูดคุย ประสานงาน อย่างต่อเนื่อง จัดกิจกรรมติดตามผล ทุกๆ 3 เดือน

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อทีม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs



YAIN
ย.อ.อ.อ.

2.6 กิจกรรมและงบประมาณ *งบประมาณเบิกจ่ายตามจริง แต่ไม่เกินเกณฑ์การเบิกจ่ายงบประมาณที่ สสส. กำหนด

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อทีม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs



กิจกรรมที่	วันที่จัดกิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	ผลลัพธ์ของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ
1	12 ก.ค. 68	ชื่อกิจกรรม : กล้องความจริง วัตถุประสงค์ : เปิดใจให้บุคคลเรื่องบุหรี่ไฟฟ้า กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมงานทั่วไป ขั้นตอน : 1.เขียนประสบการณ์ / คำถามได้กล้อง 2. สุ่มอ่าน และ แลกเปลี่ยน 3.ให้ความรู้โดยทีมงาน	ผู้เข้าร่วมเปิดใจมากขึ้น เห็นผลกระทบ ผ่านมุมมองคนใกล้ตัว	ค่าอุปกรณ์กิจกรรม กล้องกระดาษ - 300 บาท ค่าวิทยากร (ครึ่งวัน) จำนวน 1 คน - 1,000 บาท ค่าอาหาร - 720 บาท ค่าเดินทาง - 9,000 บาท ค่าที่พัก - 720 บาท
2	12 ก.ค. 68	ชื่อกิจกรรม : ปกติตอนไหน รู้ทันบุหรี่ไฟฟ้า วัตถุประสงค์ : ให้ความรู้เรื่องบุหรี่ไฟฟ้า ผ่านการเล่นเกม กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมงานทั่วไป ขั้นตอน : 1. สุ่มคำถามตอบเร็ว ภายใน 10 วินาที	ได้รับความรู้ เรื่องการสูบบุหรี่ไฟฟ้า ในรูปแบบการเล่นเกม	พร็อพเกม และ คำถาม ผ่านรูปแบบการรันนิ่ง อุปกรณ์กีฬา - 2,000 บาท

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อทีม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs



		2.ให้ความรู้โดยทีมงาน		
3	12 ก.ค. 68	<p>ชื่อกิจกรรม : ละครสั้น เลิกเพราะรัก</p> <p>วัตถุประสงค์ : เข้าใจความรู้สึกของคนโสด</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ทุกคน ทุกวัย</p> <p>ขั้นตอน : 1.ทีมแสดงจำลอง</p> <p>2.สอดแทรกข้อคิด</p> <p>3.ถาม ตอบ หลังจบการแสดง</p>	ผู้เข้าร่วมเข้าใจถึงผลกระทบเชิง ความสัมพันธ์	ค่าชุดและอุปกรณ์ประกอบฉาก – 500 บาท
4	12 ก.ค. 68	<p>ชื่อกิจกรรม : บูลล้างปอดจำลอง</p> <p>วัตถุประสงค์ : เห็นผลเสียของบุหรี่ไฟฟ้า แบบบูรณาการ</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ทุกคนที่สนใจ</p> <p>ขั้นตอน : 1.จัดบูธภาพจำลองปอด</p>	เกิดภาพจำลองที่ชัดเจนและเข้าใจ ง่าย	ค่าบรีนโทภาพโปสเตอร์ – 400 บาท

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อทีม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs



		2.อธิบายผลกระทบ 3.แจกใบความรู้		
5	12 ก.ค. 68	ชื่อกิจกรรม : Battle บั๊ยรณรงค์ วัตถุประสงค์ : ให้ผู้เข้าร่วมออกแบบบั๊ยรณรงค์ กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชนและผู้สนใจ ขั้นตอน : 1.แจกอุปกรณ์วาด 2.แข่งขันและให้วัดผลงาน 3.ให้รางวัล	ได้บั๊ยรณรงค์จริง ไม่ติดคังใช้	ค่ากระดาษ มี รางวัล – 800 บาท
6	12 ก.ค. 68	ชื่อกิจกรรม : เลิกบุหรี่ไฟฟ้ายังไม่ไรขอ วัตถุประสงค์ : แรฟเมงมันศาลใจ วีรียเลิกบุหรี่ไฟฟ้า กลุ่มเป้าหมาย : คนที่สนใจเลิกบุหรี่ไฟฟ้า	สร้างเมงมันศาลใจจาก ประสบการณ์ตรง	-

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อทีม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs



		ขั้นตอน : 1. พึงคนที่เลือกได้สำเร็จ 2. แชร่เรื่องราวของตนเอง 3. สรุปเคล็ดลับ		
7	12 ก.ค. 68	ชื่อกิจกรรม : คิวิซ Kahoot / แบบกระดาษ วัตถุประสงค์ : ทบทวนความรู้แบบสนุกสนาน กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมทั้งหมด ขั้นตอน : 1. จัดคิวิซคำถาม 2. แข่งตอบเร็ว 3. ให้รางวัลแก่คนที่ได้คะแนนเยอะที่สุด	ผู้ข้อมูลพร้อมความท้าทาย	ค่าของรางวัล – 300 บาท
8	12 ก.ค. 68	ชื่อกิจกรรม : Lucky Draw คนอยากเลิก วัตถุประสงค์ : สร้างแรงจูงใจให้คนอยากเลิกบุหรี่ไฟฟ้า	กระตุ้นให้เริ่มตั้งเป้าหมายเลิกบุหรี่ไฟฟ้า อย่างเป็นทางการ	ค่าของรางวัล – 500 บาท ค่าของที่ระลึก – 4,000 บาท

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มี.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อทีม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs



Y.A.I.
อินตuitive

		กลุ่มเป้าหมาย : คนที่มีเป้าหมายต้องการขยายกิจการธุรกิจให้ทำ ขั้นตอน : 1.เขียนเป้าหมายลงกล่อง 2.สุ่มจับรายชื่อได้ 3.แจกซองรางวัล		

*ขอให้เรียงกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นตั้งแต่ต้นจนจบโครงการ และใส่กิจกรรมให้ครบถ้วนตามที่จะทำ

1. ลงทะเบียน / รับของที่ระลึก / อาหารเช้า

08.00 – 08.30 น.

- ลงทะเบียนผู้เข้าร่วม

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อทีม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs

- แจกซองที่ระลึก (ไอติม)
- รับประทานอาหารเช้า

2. พิธีเปิด / Ice breaking

08.30 – 08.45 น.

- กล่าวต้อนรับและแนะนำวัตถุประสงค์โครงการ
- กิจกรรมและสายทผูกกรรม

3. กล้องความจริง

08.45 – 09.15 น.

- เขียนคำถามหรือสารภาพเกี่ยวกับบุพเพไฟฟ้านอกช่อง
- สุ่มหยิบมาอ่านและร่วมแสดงความคิดเห็น

4. ป่าที่ตอนไว “รู้ทันบุพเพไฟฟ้า”

09.15 – 09.45 น.

- เกมตอบคำถามเร็วภายใน 10 วินาที
- ทีมงานอธิบายคำตอบเสริมความรู้

5. ละครสั้น “เลิกเพราะรัก”



Young Act Intu

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อทีม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs

09.45 – 10.15 น.

- แสดงละครสั้นจำลองสถานการณ์จริง
- เชื่อมโยงอารมณ์และความสัมพันธ์กับคนใกล้ตัว

6. บูลลี่บอดจำลอง

10.15 – 10.45 น.

- จัดบุรุษภาพจำลองบอดจากผู้บุญมีโทรศัพท์
- แฉกโนปสิ่วข้อมูลเพิ่มเติม

7. Battle บ้ายรณรงค์

10.45 – 11.15 น.

- แฉกอุปกรณ์ออกแบบบ้ายรณรงค์
- แข่งขันและให้ผู้ร่วมโหวตผลงาน

8. วงแชร์ “เลิกขังใจให้รอด”

11.15 – 11.30 น.

- เปิดพื้นที่แชร์ประสบการณ์การเลิกขัง
- รับฟังแรงบันดาลใจจากคนที่เคยเลิกได้สำเร็จ

9. ควิซ Kahoot / แบบกระดาษ



สสส

ดาวโหลดฟอร์มข้อเสนอโครงการนี้เพื่อกรอข้อมูลให้สมบูรณ์

ส่งมาทางอีเมล youngact.intu@gmail.com

ภายในวันที่ 26 มิ.ย. 2568 เวลา 23.59 น.

ตั้งชื่อเมลเป็น [ข้อเสนอโครงการ]-ชื่อทีม

เป็นรูปแบบ MS Word และ PDF หรือลิงก์ Google Docs

11.30 – 11.45 น.

- ตอบคำถามความรู้เรื่องบุรีไฟฟ้าแบบถามใจ
- แจกของรางวัลผู้ตอบถูกมากที่สุด

10. Lucky Draw คนฮากเล็ก

11.45 – 12.00 น.

- ให้ผู้เข้าร่วมที่เขียนเป้าหมายจะเล็ก ส่วนสิ้นจับรางวัล
- ปิดกิจกรรมด้วยแรงบันดาลใจ



Young Act Intuitive